



# Obstacles and Opportunities for Integrating Sustainable Products into Holiday Packages



# Overview

**REWE**TOURISTIK

## Tour Operators



Квaтит мечтaть-  
тoрa oтдыхaть!

## Sales



## Hotel Groups



## Airline



40% stake in the airline

LTU Lufttransport-Unternehmen GmbH

# Figures

**REWE**TOURISTIK

**total turnover:** 2.41 billion €

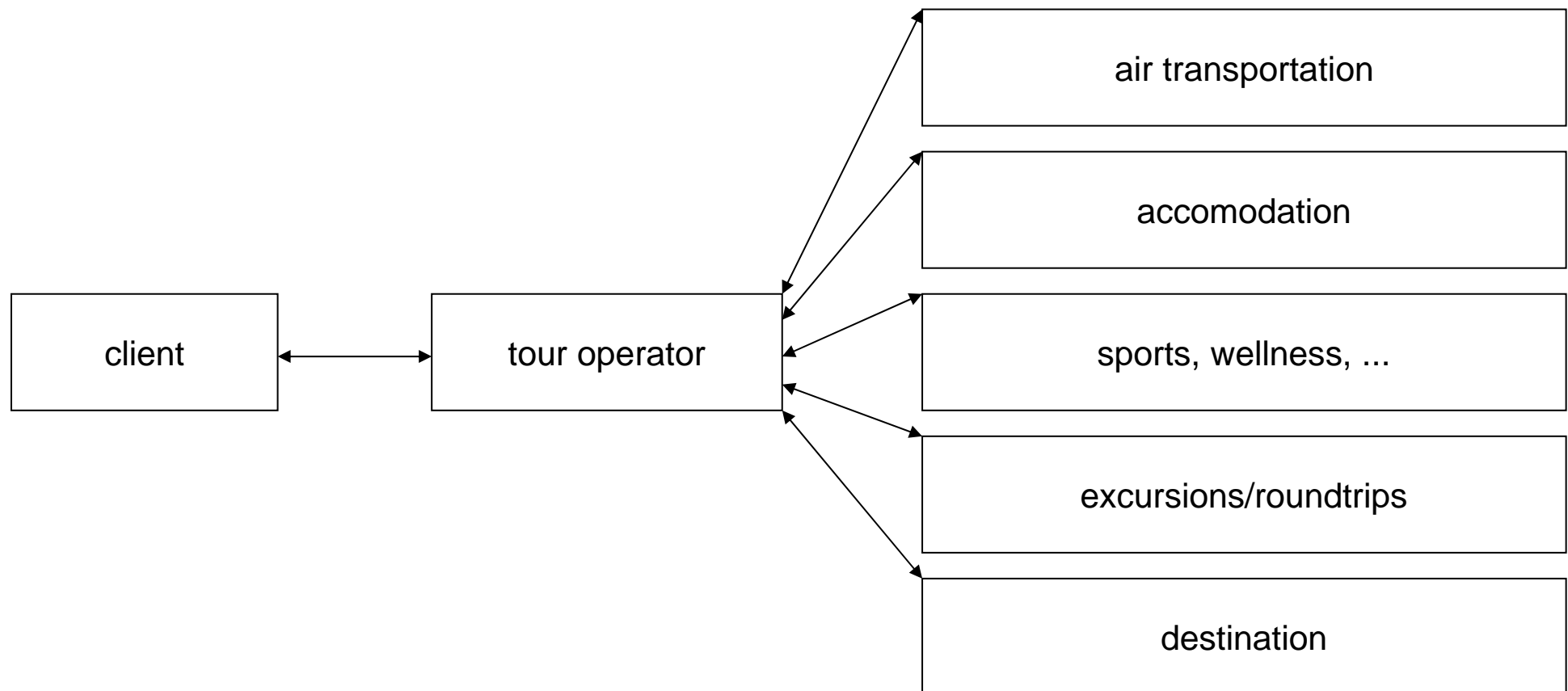
**guests 2003:** 4.4 million

**destinations:**

<b>medium-haul (Mediterranean Sea):</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Spain</li><li>• Greece</li><li>• Turkey</li><li>• Tunisia</li><li>• Egypt (and others)</li></ul>
<b>long-haul:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Caribbean</li><li>• South and East Asia</li><li>• East Africa</li></ul>
<b>self-drive:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Germany</li><li>• Austria</li><li>• Switzerland</li><li>• Italy</li></ul>



## How tourism works: the role of the tour operator





## The tour operators way to success

- tourism is a demand-driven industry
- the tour operators task is to create a package which meets the clients expectations
- that means to know the clients expectations, on which they decide to choose a holiday-package or not
- the quality of the tour operator's package depends on its components
  - to work with suppliers is essential for the tour operators success



## The hotelier - key-supplier for the tourism package

### Das umweltfreundliche Ferienhotel



### Inhalt




Kostbares Element: <b>Trinkwasser</b>		5
Grün ist Leben: <b>Außenanlagen</b>		9
Kosten reduzieren: <b>Energiesparen</b>		10
Ökologisch wirtschaften: <b>Einkauf</b>		14
Vermeiden und verwerten: <b>Abfall</b>		15
Gemeinsam stark: <b>Kommunikation</b>		17

### Schritt für Schritt mehr Umweltschutz




Die ökologischen Verbesserungen können nicht alle gleichzeitig vorgenommen werden. Sie unterscheiden sich in Realisierungszeitraum und Investitionsaufwand. Um Ihnen den Start zu erleichtern, haben wir die einzelnen Maßnahmen entsprechend eingestuft und gekennzeichnet. Aufgrund der besonderen Gegebenheiten vor Ort kann diese Einstufung im Einzelfall abweichen. Mit dem Geld, das Sie durch einfache Sofortmaßnahmen sparen, können Sie weitere Verbesserungen finanzieren.

### Zeichenerklärung:

#### Realisierungszeitraum:

-  Kurzfristig zu verwirklichen (innerhalb von einigen Wochen)
-  Mittelfristig zu verwirklichen (binnen Jahresfrist)
-  Langfristig umsetzbar (innerhalb der nächsten Jahre)

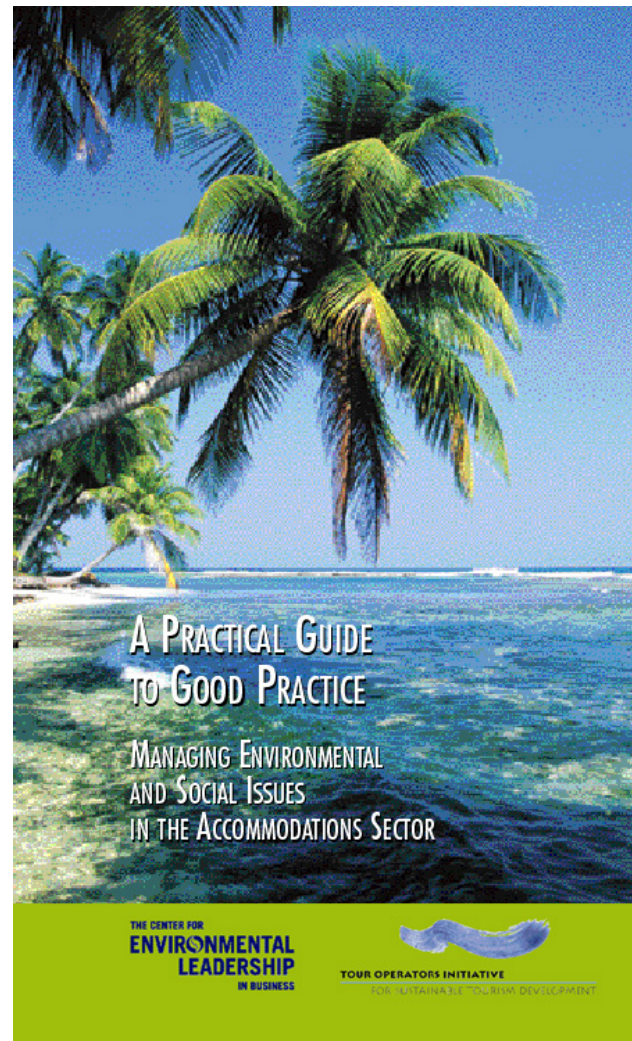
#### Investitionsaufwand:

-  Keine bzw. geringe Umsetzungskosten, zum Teil finanzielle Einsparungen
-  Mittlerer Investitionsaufwand, der meist kurz- bis mittelfristig kostensenkend wirkt
-  Verhältnismäßig hoher Kostenaufwand



On dialog with our  
partners









## Working with excursion- and sport providers



## Questionnaire

### Environmental Protection by Passenger Airlines

#### Structure

1. Key company data, route network and flight operations
2. Fleet-related data
3. Environmental policy and environmental management
4. Catering, onboard service
5. Engineering
6. Environmental projects



# Thank You!

Andreas Mueseler  
Environmental Manager  
LTU Touristik GmbH, Cologne, Germany